

## Pressemitteilung

Hamburg, 6. April 2006

Marketing-Etat der cash.life AG geht an CreativeBusiness

CreativeBusiness Marketing & Werbung GmbH, Hamburg, betreut ab sofort den kompletten Marketing-Etat des börsennotierten Münchener Policenkäufers cash.life.

Die auf das Thema Finanzen spezialisierte Hamburger Agentur CreativeBusiness überzeugte mit der Präsentation eines strategischen Gesamtkonzeptes und konnte so den im siebenstelligen Bereich liegenden Etat der im SDAX gelisteten cash.life AG für sich verbuchen.

Das Gesamt-Paket umfasst neben klassischen Werbemaßnahmen auch Aktivitäten in den Bereichen Direktmarketing und Online sowie Konzepte zur Vertriebsunterstützung.

"Die cash.life AG tritt nach sechs Jahren Zweitmarkt für Lebensversicherungen aus der Pionier- in die Wachstumsphase", sagt Ulrich T. Grabowski, Vorstand der cash.life AG. "Um unser Wachstumstempo weiter voranzutreiben, werden wir unsere PR- und Öffentlichkeitsarbeit jetzt durch strategisch geplante Marketingmaßnahmen unterstützen."

Die cash.life AG kauft, verkauft und verwaltet Lebensversicherungen und hat mit der Unternehmensgründung im Jahre 1999 den Zweitmarkt für Lebensversicherungen in Deutschland initiiert.

Christine Heinneccius, Geschäftsführende Gesellschafterin von CreativeBusiness: "Zur Zeit wissen nur sehr wenige Verbraucher, dass der Verkauf der Lebensversicherung die bessere Alternative zur Kündigung ist. Die integrierte Kampagne soll maßgeblich zur Aufklärung des Verbrauchers, aber auch zur öffentlichkeitswirksamen Profilierung und differenzierenden Positionierung des Markführers cash.life beitragen."

Der Kampagnenstart ist auf Mitte Mai 2006 terminiert.

CreativeBusiness ist eine Full-Service-Agentur für Integrierte Kommunikation, spezialisiert auf den Finanzmarkt. Banken, Versicherungen, Emissionshäuser, Finanzvertriebs- und Asset-Management-Gesellschaften sowie Unternehmen mit schwer erklärbaren Produkten prägen die Kundenstruktur der seit 1995 bestehenden Agentur.

Kunde: cash.life AG, München, [www.cashlife.de](http://www.cashlife.de)  
Vorstand Marketing und Vertrieb: Ulrich T. Grabowski  
Unternehmenskommunikation: Susanne Jobst und Inga Oldewurtel

Agentur: CreativeBusiness Marketing & Werbung GmbH  
Beratung: Christine Heinneccius, MBA, Geschäftsführende  
Gesellschafterin

Für weitere Informationen:  
Waltraud Chall, CreativeBusiness GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 15 ,  
22085 Hamburg, Fon 0 40 - 22 92 70-0, E-Mail  
[wtc@CreativeBusiness.de](mailto:wtc@CreativeBusiness.de)