

2008
JAHRBUCH
DER WERBUNG



HERAUSGEGEBEN VON WILLI SCHALK, HELMUT THOMA, PETER STRAHLENDORF

Econ

424/425	Bank Austria Creditanstalt, Jung von Matt/Donau, Wien
426	norisbank »Top3-Zinskonto«, NGGK, Hamburg
427	norisbank »Top-Girokonto«, »Top-Kredit«, »Top-Depot«, NGGK, Hamburg
428/429	1822direkt, McCann Erickson, Frankfurt am Main
430	Sparkassenverband Bayern »Altersvorsorge«, NILSSON ONLINE MARKETING, Hamburg
431	Sparkassenverband Bayern »Privatkredit«, Schönle, Zimmermann & Partner, Ulm und Sparkassen-Finanzportal, Berlin
432	Credit Suisse, knallrot., Frankfurt am Main
433	FFS Group, Leonhardt & Kern, Ludwigsburg
434	DaimlerChrysler Bank, d.pole, Hamburg
435	BMW Financial Services, klink, liedig, München
436	CMC Markets »CFD-Trading«, JWT, Frankfurt am Main
437	Schacke & Partner, metzgerlehner, Erlenbach
438/439	Clerical Medical, Bloom Project, München
440	Skandia, WE DO, Berlin
441	cash.life, CreativeBusiness, Hamburg

Der 35-Sekunden-Spot mit Sky du Mont für die cash.life AG lief auf privaten Sendern. Es sollte eine Bekanntheitssteigerung bei Verbrauchern/Vermittlern (Banken, Maklern etc.) erzielt werden. Trotz geringen Budgets wurden alle Erwartungen an Werbewirkung und -effizienz weit übertroffen. In zwölf Monaten stieg der Bekanntheitsgrad bei Verbrauchern um 50 Prozent. Die Vermittler-Feedbacks waren exzellent. Umsatzsteigerung in 2006: 78 Prozent.

Manfred: »Sky, du verstehst doch was von Finanzen, ich brauch kurzfristig Geld und muss wohl meine Lebensversicherung kündigen.«

Sky rät, die Versicherung zu verkaufen, da er dann mehr Geld erhält als bei einer Kündigung.

Manfred (perplex): »Wer kauft denn Lebensversicherungen?«

Sky: »Die cash.life AG«, und er erzählt, dass er seine Police auch überprüfen lässt.

Manfred (staunt): »Was, du?«

Sky erklärt, dass er gern seine finanziellen Möglichkeiten kennt.

Manfred (stellt mutig die nächste Frage): »Hey, Sky, du verstehst doch auch was von Frauen.«

Sky (lässt ihn abblitzen): »Das mach mal alleine.«



Kunde: cash.life AG, Pullach

Vorstand Vertrieb/Marketing: Ulrich T. Grabowski

Marketingleitung: Falko Merkel

Leitung Öffentlichkeitsarbeit: Inga Oldewurtel

Werbeleitung: Falko Merkel

Werbeagentur: CreativeBusiness Marketing & Werbung GmbH, Hamburg

Beratung: Julia Braun, Waltraud Chall

Konzeption, Creative Director, Text: Christine Heinneccius

Art Director: Imke Peters

Producer: Final Touch

Fotografie: Christine Schröder

Filmproduktion: Final Touch Filmproduktion GmbH, Hamburg

Producer: Paula Bergner

Regie: Niki Stein

Kamera: Cico Nicolaisen

Schnitt: Maximilian Zähle

Off-Sprecher: Michi Lott

Produktionsassistent: Oliver Brandt

Mediaagentur: Carat Direct Kommunikationssysteme GmbH, Wiesbaden