

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 15. Oktober 2010

Deutsche Kautionskasse verpflichtet Markus Majowski als Markenbotschafter - Start der neuen TV-Kampagne mit dem Berliner Schauspieler und Comedian

Unter dem Motto „Knapp bei Kasse“ startet heute der neue TV-Spot der Deutsche Kautionskasse (DKK) für das Produkt Moneyfix[®] Mietkaution. Der Fernsehspot ist Teil einer Aufklärungskampagne für private Mieter über das in Deutschland noch wenig bekannte Produkt Mietkautionsversicherung. Konzipiert und realisiert wurde der 30-Sekünder von der Hamburger Agentur CreativeBusiness.

„Nur wenige Verbraucher kennen die Mietkautionsversicherung als sinnvolle Alternative zur Barkaution, dem Sparbuch oder die für Mieter oft teuren Kreditlösungen. Der Spot soll neben der Aufklärung über das Produkt auch zu einer Steigerung des Bekanntheitsgrades und zur öffentlichkeitswirksamen Profilierung der DKK in diesem jungen Marktsegment beitragen“, erklärt Christine Heinneccius, Geschäftsführende Gesellschafterin von CreativeBusiness.

Als Markenbotschafter erklärt Majowski auf seine charmant-komische Art im Spot und im Internet die Vorteile von Moneyfix[®], der Mietkautionsversicherung der DKK.

Zum von CreativeBusiness entwickelten Gesamtkonzept gehören neben der Entwicklung von Markennamen, Claim (Moneyfix[®] Mietkaution. Eine Sorge weniger) und Literatur auch die komplette Überarbeitung des Corporate Designs und der Relaunch des Internetauftritts. Der Spot wird auf Privatsendern ausgestrahlt.

Die DKK Deutsche Kautionskasse ist ein Finanzdienstleistungsunternehmen, das bankenunabhängig und bargeldlos eine Mietkautionsversicherung für Privathaushalte am deutschen Markt anbietet. Die DKK wurde 2008 gegründet und hat ihren Sitz in Starnberg.

CreativeBusiness ist eine Full-Service-Agentur für Integrierte Kommunikation, spezialisiert auf den Finanzmarkt. Banken, Versicherungen, Emissionshäuser, Finanzvertriebs- und Asset-Management-Gesellschaften sowie Unternehmen mit schwer erklärbaren Produkten prägen die Kundenstruktur der seit 1995 bestehenden Agentur.

Kunde: DKK Deutsche Kautionsgemeinschaft AG (Kurzform Deutsche Kautionskasse)
Vorstandsvorsitzender: Ulrich T. Grabowski
Bereichsleiter Marketing: Manuel Hauslaib
Presse: Inga Oldewurtel
www.kautionskasse.de

Agentur: CreativeBusiness Marketing & Werbung GmbH
Beratung: Christine Heinneccius, MBA, Geschäftsführende Gesellschafterin

Filmproduktion: Final Touch, Paula Bergner, Hamburg
Regisseur: Mark Tiedemann
Kamera: Peter Meyer

Spot: „Knapp bei Kasse“ auf: <http://www.youtube.com/watch?v=86IU8ueirAg>

Pressekontakt:

Christine Heinneccius, CreativeBusiness GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 15,
22085 Hamburg, Fon 040 – 22 92 70-0

E-Mail presse@creativebusiness.de, www.creativebusiness.de