

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 7. Juni 2012

CreativeBusiness punktet mit Markenwissen – Kunde Deutsche Kautionskasse mehrfach ausgezeichnet bei Marketingwettbewerben

Die Agentur CreativeBusiness (CB) und ihr Kunde Deutsche Kautionskasse (DKK) zählen zum dritten Mal zu den Finalisten bei Kommunikations- und Marketingwettbewerben mit dem seit 2010 am Markt angebotenen Produkt Moneyfix[®] Mietkaution – zuletzt am 6. Juni 2012 in der Kategorie „Beste Markenpolitik“ beim Goldenen Funken 2012, dem deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation in Berlin. Von 1.500 eingesendeten Vorschlägen wurden nur 45 Finalisten ausgewählt. Vorausgegangen sind die Listung im Jahrbuch der Werbung 2011 und die Finalisten-Nominierung der DKK in der Kategorie "Beste Neue Marke" beim Marken-Award 2012.

„Der Ausgangspunkt für eine effiziente Markenstrategie und -umsetzung ist natürlich immer der potenzielle Verbraucher mit seinen Wünschen und Vorstellungen. Im Markt der Finanzen ist es ungleich schwieriger, nicht sichtbare Eigenschaften in sinnlich Erfahrbares verständlich und attraktiv zu transferieren“, erklärt Christine Heinneccius, Geschäftsführende Gesellschafterin von CreativeBusiness.

Die Basis für das von CreativeBusiness konzipierte Gesamtkonzept über das im Jahr 2010 in Deutschland kaum bekannte Produkt Mietkautionsversicherung bildet deshalb eine fundierte Markenkernanalyse, die Definition der Markenessenz und davon abgeleitet Produktname und Claim: Moneyfix[®] Mietkaution. Eine Sorge weniger.

Bereits im April 2011 erreicht der Moneyfix[®] Fernsehspot mit Comedian Markus Majowski – das Herzstück der von CB konzipierten Aufklärungskampagne für private Mieter – die Shortlist im Jahrbuch der Werbung. Als Markenbotschafter erklärt Majowski auf seine charmant-komische Art im TV-Spot, Internet und in sämtlichen Werbemitteln die Vorteile von Moneyfix[®], der Mietkautionsversicherung der DKK.

Die Hamburger Kommunikationsagentur ist neben der Entwicklung von Markenstrategie und der Aufklärungskampagne mit TV-Spot auch für die Literatur, die komplette Überarbeitung des Corporate Designs und den Relaunch des Internetauftritts verantwortlich.

Die DKK hat im Jahr 2011 ihren Marktanteil mehr als verdoppelt und damit ihre Marktführerschaft im Bereich der Mietkautionsversicherungen weiter ausgebaut. Die Moneyfix[®] Mietkaution ist mittlerweile ein Synonym für die Mietkautionsversicherung.

„Die Entwicklung und den Aufbau der Marke Moneyfix[®] Mietkaution haben wir mit begrenzten Mitteln bewerkstelligt, für den Erfolg aber ist letztendlich eine gut durchdachte Marketing- und Kommunikationsstrategie verantwortlich und darauf sind wir stolz.“ bestätigt Ulrich T. Grabowski, Vorstandsvorsitzender, der Deutschen Kautionskasse aus Starnberg.

CreativeBusiness ist eine Full-Service-Agentur für Integrierte Kommunikation, spezialisiert auf den Finanzmarkt. Banken, Versicherungen, Emissionshäuser, Finanzvertriebs- und Asset-Management-Gesellschaften sowie Unternehmen mit schwer erklärbaren Produkten prägen die Kundenstruktur der seit 1995 bestehenden Agentur.

Pressekontakt:

Christine Heinneccius

CreativeBusiness GmbH

Hans-Henny-Jahnn-Weg 17

22085 Hamburg

Fon 040 – 22 92 70-0

E-Mail ch@creativebusiness.de

www.creativebusiness.de